

Samengaan van Borgesius en Bakkersland moet leiden tot kwaliteitsimpuls voor supermarktbrood

Bakkerijkolos belooft beter brood

STADSKANAAL - Met de overname van Bakkersland door Borgesius ontstaat een bakkerijkolos die rond de 50 procent van de markt in handen heeft. De kwaliteit van het supermarktbrood moet omhoog, zo motiveert Jan Borgesius het samengaan. De NMA moet nog wel goedkeuring verlenen.

door Edwin Rensen

Het deed de bakkerijwereld vorige week op zijn grondvesten schudden. Bakkerij Borgesius neemt alle aandelen Bakkersland over van investeerder Parcom Capital. De jaaromzet van Bakkersland is €434 miljoen, terwijl de omzet van familiebedrijf Borgesius maar een derde bedraagt van dat bedrag.

Supermarkten moeten gaan profiteren van innovatieve concepten uit de koker van Borgesius en verser brood in de schappen krijgen. Het nieuwe bedrijf, dat verder gaat onder de naam Borgesius-Bakkersland, heeft door heel Nederland straks 20 bakkerijen, die werk bieden aan meer dan 2000 mensen. Bakkersland is momenteel al de grootste speler in de bakkerijsector, met 15 bakkerijen.

Familiebedrijf

Branchekenner Ivo van Dijkhuizen, van Pakhuis Communicatie, was in het verleden werkzaam voor Bake Five en Meneba en was voorzitter van het Boulangerieteam, bakkers die ons land internationaal vertegenwoordigen. Hij is ook de bedenker van het Borgesius-concept Bakkerscafé. Van Dijkhuizen verwacht dat supermarkten en consumenten in de nieuwe situatie beter worden bediend. 'Een familiebedrijf als Borgesius gaat meer voor de lange termijn dan private equity. Dat zit ook in de genen van dat bedrijf. Wel zo prettig als je weet dat lekker brood een kwestie is van kiezen voor de beste grondstoffen en een optimaal proces. Borgesius vertaalt dat in investeringen', weet Van Dijkhuizen.

Of meer supermarktketens gaan afnemen van het nieuwe concern, is volgens hem koffiedik kijken. 'Bakkerijen kunnen bij een paar grote retailketen terecht. Dat zijn Ahold, Jumbo, Superunie, Aldi en Lidl. Het blijft ten allen tijde de keuze van de retailer, en in het geval van Superunie ook van de individuele leden, met wie ze zaken doen en hoe zij hun broodambitie willen invullen', aldus Van Dijkhuizen. 'Als je kijkt naar de verschuivingen de laatste jaren in het retaillandschap, dan zal de wereld er over een paar jaar weer heel anders uitzien dan die van vandaag.'

Jumbo

Als de samenvoeging daadwerkelijk plaatsvindt, wordt Albert Heijn volgens Van Dijkhuizen straks beleverd door zeven bakkerijen van Borgesius-Bakkersland. Jumbo neemt nu voor ongeveer 80 procent brood af van de samenwerkende Bake Five-bakkerijen, waar Borgesius er één van is.

Van Dijkhuizen verwacht dat door de samenvoeging van Borgesius met Bakkersland het nieuwe bakkerijconcern straks meer Jumbo's gaat beleveren dan nu het geval is. Albert

Heijn is zowel klant van Bakkersland als Borgesius. 'Met beide leveranciers werken we naar tevredenheid samen. Waar het ons om gaat is dat wij voor onze klanten elke dag lekker vers brood in de winkel hebben liggen', stelt Maurice Jansen namens de marktleider. Hij wil niet ingaan op vragen van Distrifood over de hoeveelheid brood die AH afneemt.

Bakmoment

Ivo van Dijkhuizen denkt dat op termijn het brood in het schap verser wordt. 'Dat komt omdat het bakmoment dichterbij het consumptiemoment komt te liggen. Daar zet Borgesius op in. De consument merkt daar dus zeker wat van. Borgesius gelooft in het goede van brood en zal er alles aan doen om de consument hiervan te blijven overtuigen.'

Dit geloof zal met de overname een sterkere basis krijgen, verwacht Van Dijkhuizen. 'Een bakker heeft er niks aan als de consument overstapt naar alternatieven, zoals meer suikerhoudende cruesli's of drinkontbijten.'

Broodvraag super voorspellen

Directeur Wim Kannegieter van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij wil geen oordeel geven over het opmerkelijke samengaan van twee van zijn leden. Hij ziet vooral twee innovatieve bedrijven met ieder hun eigen specialismen bij elkaar komen, wat de supermarktwereld alleen maar ten goede kan komen.

'Bakkersland is erg actief met big data en komt steeds verder met het juist voorspellen van de vraag naar brood. Dat is een dagelijks terugkerend issue voor de inkoopende supermarkten', weet Kannegieter.

Bakkersland levert nu al aan meer dan 1100 supermarkten die daarvan gaan profiteren. Het kleinere Borgesius is gespecialiseerd in de productie van deegstukken die in de winkels worden afgebakken. Volgens Kannegieter vullen de bedrijven elkaar hierdoor goed aan. Hij denkt dat het nieuwe concern straks rond de 50 procent van de broodmarkt in handen heeft.

Uitrol concepten

De rest van de branche reageert vooral verbaasd op de overname door de kleinere speler Borgesius, een familiebedrijf, van het veel grotere Bakkersland. Harrie Leijten, oud-hoofdredacteur van Bakkerswereld met meer dan 30 jaar ervaring in de bakkerijbranche, kent beide bedrijven goed. 'Borgesius is een no-nonsense bedrijf met een enorme drive. Ze hebben de ambitie om te groeien, in die zin snap ik deze stap wel', zegt Leijten.

Hoewel hij het wonderbaarlijk vindt dat een kleinere speler het drie maal zo grote Bakkersland overneemt, ziet hij de voordelen van de move wel voor beide partijen. 'Borgesius heeft in het verleden bewezen goed concepten in de markt te kun-



AH wordt straks van brood voorzien door 7 bakkerijen van Borgesius-Bakkersland, die waarschijnlijk meer Jumbo's gaat beleveren dan nu. Foto: Distrifood

nen zetten. Denk aan Bake it easy, waarbij deegstukken door de bakkerij diepvroren worden aangeleverd en ze in de winkel worden afgebakken, het Bakkerscafé in Groningen en The Bread Office. Borgesius is georiënteerd op het noord-oosten van het land, maar kan na deze samenvoeging ook in de rest van het land concepten uitrollen', verwacht Leijten. 'En daarbij profiteert Borgesius van het rendement en de grote omzetsnelheid waarmee Bakkersland werkt.'

Het in de naamgeving overeind laten van de twee sterke merken Borgesius en Bakkersland lijkt Leijten een goede zet. Opvallend vindt hij dat Borgesius de naam van Bé Veenhuis, de bakkerij in Sappemeer, ook nog altijd handhaaft. Veenhuis werd in 1999 overgenomen. 'In dat jaar gebeurde er in de bakkerswereld erg veel. Toen besloten tien familiebedrijven - lid van de Saba-organisatie - op te gaan in Bakkersland. De rest van de Saba-bedrijven ging als Bake Five zelfstandig verder. In feite neemt Borgesius nu tien bakkersbedrijven over waar het tot 1999 binnen

de Saba-organisatie mee samenwerkten,' zegt Harrie Leijten.

Bakkersland, waar de laatste jaren de verkopen terugliepen, heeft de afgelopen tijd een aantal niet-kernactiviteiten afgestoten, zoals diepvriessnacks, zuurstofarm verpakt brood en de Multivlaai-winkels. De maatregel moest de broodverkoop aan supermarkten versterken. 'Daar ligt de kracht van Bakkersland', aldus Leijten.

Wat de samenvoeging voor supermarkten inhoudt? 'Ketens doen graag zaken met grote partijen en hier worden ze op hun wenken bediend. Ik vraag me wel af wat dit voor Bake Five betekent. Borgesius is immers aangesloten bij deze organisatie van bakkerijen, die in feite een concurrent is van Bakkersland.'

Bake Five-directeur Bob Sars wil niet reageren op het nieuws en laat weten niets toe te voegen te hebben aan het persbericht.

Delen van kennis

Chris Deen, ceo van Bakkersland, vindt het samengaan 'een mooie stap voor iedereen'. 'Door het samenvoe-

gen van beide bedrijven wordt geïnvesteerd in het delen van kennis, technologie en producten, zodat we de markt steeds beter kunnen blijven bedienen', zegt hij in datzelfde persbericht.

Jan Borgesius benadrukt, zoals Van Dijkhuizen voorspelde, de visie op de lange termijn. Kwaliteit staat bovenaan de prioriteitenlijst. Hij produceert dagvers brood, bake-off-brood en vloerbrood met eigen voordeeg en desems. 'Innoveren met respect voor traditionele processen is belangrijk voor de bakkerij en zijn klanten. Daaraan doen we geen concessies.'

Voor de overname was Borgesius afhankelijk van extern kapitaal. Financiële details over de transactie worden niet naar buiten gebracht. De bakker gaat er vanuit dat de fusie niet ten koste gaat van werkgelegenheid. Wel laat hij weten dat er wordt gekeken naar het verhogen van de efficiency van het bedrijf. Begin volgend jaar zal de nieuwste bakkerij van de combinatie, die momenteel wordt gebouwd in Aalsmeer, volledig operationeel zijn. Het streven is de fusie in het derde kwartaal af te ronden.